

2024-2030年中国城市轨道交通 交通市场深度评估与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国城市轨道交通市场深度评估与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/434697.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

根据原中华人民共和国建设部于2007年发布的《城市公共交通分类标准》（CJJ/T 114-2007）中的定义，城市轨道交通为采用轨道结构进行承重和导向的车辆运输系统，依据城市交通总体规划的要求，设置全封闭或部分封闭的专用轨道线路，以列车或单车形式，运送相当规模客流量的公共交通方式。

相关规划明确指出，到2020年城市轨道交通运营里程比2015年增长近一倍，那时中国城市轨道交通运营里程将达到7200公里左右，距离规划的实现还有较大的增长空间。近两年我国轨道交通投资规模显著增长，2018年达到了5470.2亿元，同比增长14.87%，预计未来几年仍将保持持续稳定的增长。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国城市轨道交通市场深度评估与市场调查预测报告》共十五章。首先介绍了城市轨道交通行业市场发展环境、城市轨道交通整体运行态势等，接着分析了城市轨道交通行业市场运行的现状，然后介绍了城市轨道交通市场竞争格局。随后，报告对城市轨道交通做了重点企业经营状况分析，最后分析了城市轨道交通行业发展趋势与投资预测。您若想对城市轨道交通产业有个系统的了解或者想投资城市轨道交通行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展现状

第一章 城市轨道交通行业相关概述

第一节 城市轨道交通的概念

一、快速轨道

二、地铁

三、轻轨

四、市郊（通勤）铁路

第二节 城市轨道交通的特征

一、城市轨道交通的基本特征

二、轨道交通在城市公交体系中的地位及作用

第三节 城市轨道交通系统的概述

- 一、发展轨道交通系统必要性分析
- 二、轨道交通系统发展的基本模式
- 三、各种轨道交通方式采用的技术标准
- 四、轨道交通系统的有机衔接

第二章全球城市轨道交通行业分析

第一节 世界城市轨道交通发展特点

- 一、发展趋势多样化
- 二、主要城市形成一定规模
- 三、发展中国家的轨道交通一般集中于大城市
- 四、具有稳定的资金来源

第二节 世界主要国家、城市轨道交通发展现状

- 一、日本轻轨与地铁
- 二、英国伦敦地铁
- 三、巴黎
- 四、纽约
- 五、莫斯科
- 六、香港地铁

第三章中国城市轨道交通发展分析

运营里程不断增长。进入新世纪，尤其是2008年以后，我国通过扩大内需，促进经济平稳增长的计划，带动了国内基础设施建设的发展，同时我国大型城市逐渐面临交通拥堵的问题，加快了城市轨道交通建设。根据数据显示，2018年末，我国城市轨道交通投运线路长度达到5766.6公里，新增长度达到734公里。

第一节 我国城市轨道交通发展的历程

- 一、起步阶段
- 二、开始建设阶段
- 三、建设高潮开始阶段
- 四、调整阶段
- 五、建设高潮阶段

第二节 城市轨道交通影响因素分析

- 一、线路类型
- 二、线路结构形式
- 三、系统技术类型
- 四、营运服务类型

第三节 城市轨道交通面临的问题分析

- 一、城市规划问题
- 二、轨道交通方式的选择问题
- 三、轨道交通发展政策问题

第四节 城市轨道交通行业分析

- 二、改革开放三十年发展回顾与思考
- 三、2022年我国城市轨道交通市场发展势头
- 四、2022年城市轨道交通产品产量及进出口
- 五、2022年贸易战对城市轨道交通的影响
- 六、2022年城市轨道交通行业发展空间分析

第四章城市轨道交通细分行业发展分析

第一节 地铁

- 一、2024-2030年国外地铁行业发展现状分析
- 二、2024-2030年我国地铁行业技术发展分析
- 三、2024-2030年我国地铁行业的客流量分析
- 四、2024-2030年我国地铁行业发展趋势分析
- 五、2024-2030年我国地铁行业建设规划分析

第二节 轻轨

- 一、2024-2030年国外轻轨行业发展现状分析
- 二、2024-2030年我国轻轨行业技术发展分析
- 三、2024-2030年我国轻轨行业的客流量分析
- 四、2024-2030年我国轻轨行业发展趋势分析
- 五、2024-2030年我国轻轨行业建设规划分析

第三节 磁悬浮列车

- 一、2024-2030年国外磁悬浮列车行业发展现状分析
- 二、2024-2030年我国磁悬浮列车行业技术发展分析
- 三、2024-2030年我国磁悬浮列车的应用情况分析

- 四、2024-2030年我国磁悬浮列车行业发展趋势分析
- 五、2024-2030年我国磁悬浮列车行业建设规划分析

第五章城市轨道交通区域市场发展分析

第一节 北京

- 一、2024-2030年行业发展现状分析
- 二、2024-2030年行业技术发展分析
- 三、2024-2030年行业的客流量分析
- 四、2024-2030年行业发展趋势分析
- 五、2024-2030年行业建设规划分析

第二节 上海

- 一、2024-2030年行业发展现状分析
- 二、2024-2030年行业技术发展分析
- 三、2024-2030年行业的客流量分析
- 四、2024-2030年行业发展趋势分析
- 五、2024-2030年行业建设规划分析

第三节 广州

- 一、2024-2030年行业发展现状分析
- 二、2024-2030年行业技术发展分析
- 三、2024-2030年行业的客流量分析
- 四、2024-2030年行业发展趋势分析
- 五、2024-2030年行业建设规划分析

第四节 深圳

- 一、2024-2030年行业发展现状分析
- 二、2024-2030年行业技术发展分析
- 三、2024-2030年行业的客流量分析
- 四、2024-2030年行业发展趋势分析
- 五、2024-2030年行业建设规划分析

第五节 南京

- 一、2024-2030年行业发展现状分析
- 二、2024-2030年行业技术发展分析
- 三、2024-2030年行业的客流量分析

四、2024-2030年行业发展趋势分析

五、2024-2030年行业建设规划分析

第六节 武汉

一、2024-2030年行业发展现状分析

二、2024-2030年行业技术发展分析

三、2024-2030年行业的客流量分析

四、2024-2030年行业发展趋势分析

五、2024-2030年行业建设规划分析

第七节 天津

一、2024-2030年行业发展现状分析

二、2024-2030年行业技术发展分析

三、2024-2030年行业的客流量分析

四、2024-2030年行业发展趋势分析

五、2024-2030年行业建设规划分析

第二部分行业竞争格局

第六章城市轨道交通行业竞争分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国城市轨道交通行业竞争格局综述

一、2022年城市轨道交通行业集中度

二、2022年城市轨道交通行业竞争程度

三、2022年城市轨道交通企业与品牌数量

四、2022年城市轨道交通行业竞争格局分析

第四节 2024-2030年城市轨道交通行业竞争分析

- 一、2024-2030年国内外城市轨道交通竞争分析
- 二、2024-2030年我国城市轨道交通市场竞争分析
- 三、2024-2030年我国城市轨道交通市场集中度分析
- 四、2024-2030年国内主要城市轨道交通企业动向

第七章城市轨道交通企业竞争策略分析

第一节 城市轨道交通市场竞争策略分析

- 一、2022年城市轨道交通市场增长潜力分析
- 二、2022年城市轨道交通主要潜力品种分析
- 三、现有城市轨道交通产品竞争策略分析
- 四、潜力城市轨道交通品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 城市轨道交通企业竞争策略分析

- 一、贸易战对城市轨道交通行业竞争格局的影响
- 二、贸易战后城市轨道交通行业竞争格局的变化
- 三、2024-2030年我国城市轨道交通市场竞争趋势
- 四、2024-2030年城市轨道交通行业竞争格局展望
- 五、2024-2030年城市轨道交通行业竞争策略分析
- 六、2024-2030年城市轨道交通企业竞争策略分析

第八章城市轨道交通外资企业竞争分析

第一节 法国阿尔斯通公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第二节 加拿大庞巴迪鲍尔有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第三节 德国贝尔芬格•伯格集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第四节 北京基础设施投资有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第五节 上海申通地铁股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第三部分行业前景预测

第九章城市轨道交通行业发展趋势分析

第一节 我国城市轨道交通行业前景与机遇分析

- 一、我国城市轨道交通行业发展前景
- 二、先进城市轨道交通发展前景分析
- 三、2022年城市轨道交通的发展机遇分析
- 四、2022年城市轨道交通的发展形势分析

第二节 2024-2030年中国城市轨道交通市场趋势分析

- 一、2024-2030年城市轨道交通市场趋势总结
- 二、2024-2030年城市轨道交通发展趋势分析
- 三、2024-2030年城市轨道交通市场发展空间
- 四、2024-2030年城市轨道交通产业政策趋向
- 五、2024-2030年城市轨道交通技术革新趋势
- 六、2024-2030年城市轨道交通价格走势分析
- 七、2024-2030年国际环境对行业的影响

第十章未来城市轨道交通行业发展预测

第一节 2024-2030年国际城市轨道交通市场预测

- 一、2024-2030年全球城市轨道交通行业产值预测
- 二、2024-2030年全球城市轨道交通市场需求前景
- 三、2024-2030年全球城市轨道交通市场价格预测

第二节 2024-2030年国内城市轨道交通市场预测

- 一、2024-2030年国内城市轨道交通行业产值预测
- 二、2024-2030年国内城市轨道交通市场需求前景
- 三、2024-2030年国内城市轨道交通市场价格预测
- 四、2024-2030年国内城市轨道交通行业集中度预测

第四部分投资战略研究

第十一章城市轨道交通行业投资现状分析

第一节 2022年城市轨道交通行业投资情况分析

- 一、2022年总体投资及结构
- 二、2022年投资规模情况
- 三、2022年投资增速情况
- 四、2022年分行业投资分析
- 五、2022年分地区投资分析
- 六、2022年外商投资情况

第二节 2022年城市轨道交通行业投资情况分析

- 一、2022年总体投资及结构
- 二、2022年投资规模情况
- 三、2022年投资增速情况
- 四、2022年分行业投资分析
- 五、2022年分地区投资分析
- 六、2022年外商投资情况

第十二章城市轨道交通行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2024-2030年我国宏观经济运行情况
- 二、2024-2030年我国宏观经济形势分析

三、2024-2030年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2022年城市轨道交通行业政策环境

二、2022年国内宏观政策对其影响

三、2022年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2022年社会环境发展分析

三、2024-2030年社会环境对行业的影响分析

第十三章城市轨道交通行业投资机会

第一节 城市轨道交通行业投资效益分析

一、2024-2030年城市轨道交通行业投资状况分析

二、2024-2030年城市轨道交通行业投资效益分析

三、2024-2030年城市轨道交通行业投资趋势预测

四、2024-2030年城市轨道交通行业的投资方向

五、2024-2030年城市轨道交通行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响城市轨道交通行业发展的主要因素

一、2024-2030年影响城市轨道交通行业运行的有利因素分析

二、2024-2030年影响城市轨道交通行业运行的稳定因素分析

三、2024-2030年影响城市轨道交通行业运行的不利因素分析

四、2024-2030年我国城市轨道交通行业发展面临的挑战分析

五、2024-2030年我国城市轨道交通行业发展面临的机遇分析

第十四章城市轨道交通行业投资战略研究（ ）

第一节 城市轨道交通行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国城市轨道交通品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、城市轨道交通实施品牌战略的意义

三、城市轨道交通企业品牌的现状分析

四、我国城市轨道交通企业的品牌战略

五、城市轨道交通品牌战略管理的策略（ ）

第三节 城市轨道交通行业投资战略研究

一、2022年交通运输行业投资战略

二、2022年城市轨道交通行业投资战略

三、2024-2030年城市轨道交通行业投资战略

四、2024-2030年细分行业投资战略

部分

图表目录：

图表：城市轨道交通产业链分析

图表：国际城市轨道交通市场规模

图表：国际城市轨道交通生命周期

图表：城市轨道交通行业竞争格局

图表：2024-2030年中国城市轨道交通市场规模

图表：2024-2030年全球城市轨道交通产业市场规模

图表：2024-2030年城市轨道交通行业重要数据指标比较

图表：2024-2030年中国城市轨道交通行业利润情况分析

图表：2024-2030年中国城市轨道交通行业资产情况分析

图表：2024-2030年中国城市轨道交通行业发展能力分析

图表：2024-2030年中国城市轨道交通行业竞争力分析

图表：2024-2030年中国城市轨道交通行业市场前景预测

图表：2024-2030年中国城市轨道交通行业发展前景预测

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/434697.html>